



RENDRE LE SPORT

ACCESSIBLE À TOUS,

**PARTOUT ET
DURABLEMENT**

**L'ESSENTIEL DE NOTRE
RAPPORT DE DURABILITÉ 2025**

 **INTERSPORT**
ENGAGÉS SPORT

NOTRE MANIFESTO

Faire du sport, c'est s'engager.
À bouger, à se dépasser, à tout donner.
À progresser, même quand ça va doucement.
À tomber, transpirer, râler... et s'engager à y retourner.

Mais l'envie, ça ne suffit pas. Il faut des moyens,
du matos, du temps, des infrastructures...
Le sport doit être là : pas loin, pas cher, pour tous.
Le sport accessible à tous, ce n'est pas juste un rêve,
c'est notre engagement.

Comment on fait ?
Avec des prix bas,
Des grandes marques accessibles,
Des conseils de passionnés, des vélos conçus
et assemblés en France,
Et des magasins toujours proches de vous.

Parce que la proximité, c'est aussi essentiel que le prix.
Être là où ça se joue.
En soutenant sans relâche les clubs, les assos, les bénévoles.
Tous ceux qui font vivre le sport sur le terrain.

Parce que nous sommes une coopérative d'entrepreneurs locaux,
qui agissent pour vous, au plus près de vos besoins,
et plus forts ensemble.

Le sport, c'est bon pour tous.
Alors il doit être accessible à tous.

Nous sommes INTERSPORT.
Nous sommes une coopérative engagée.
19 000 collaborateurs qui avancent ensemble,
tous les jours.

 **INTERSPORT**
ENGAGÉS SPORT

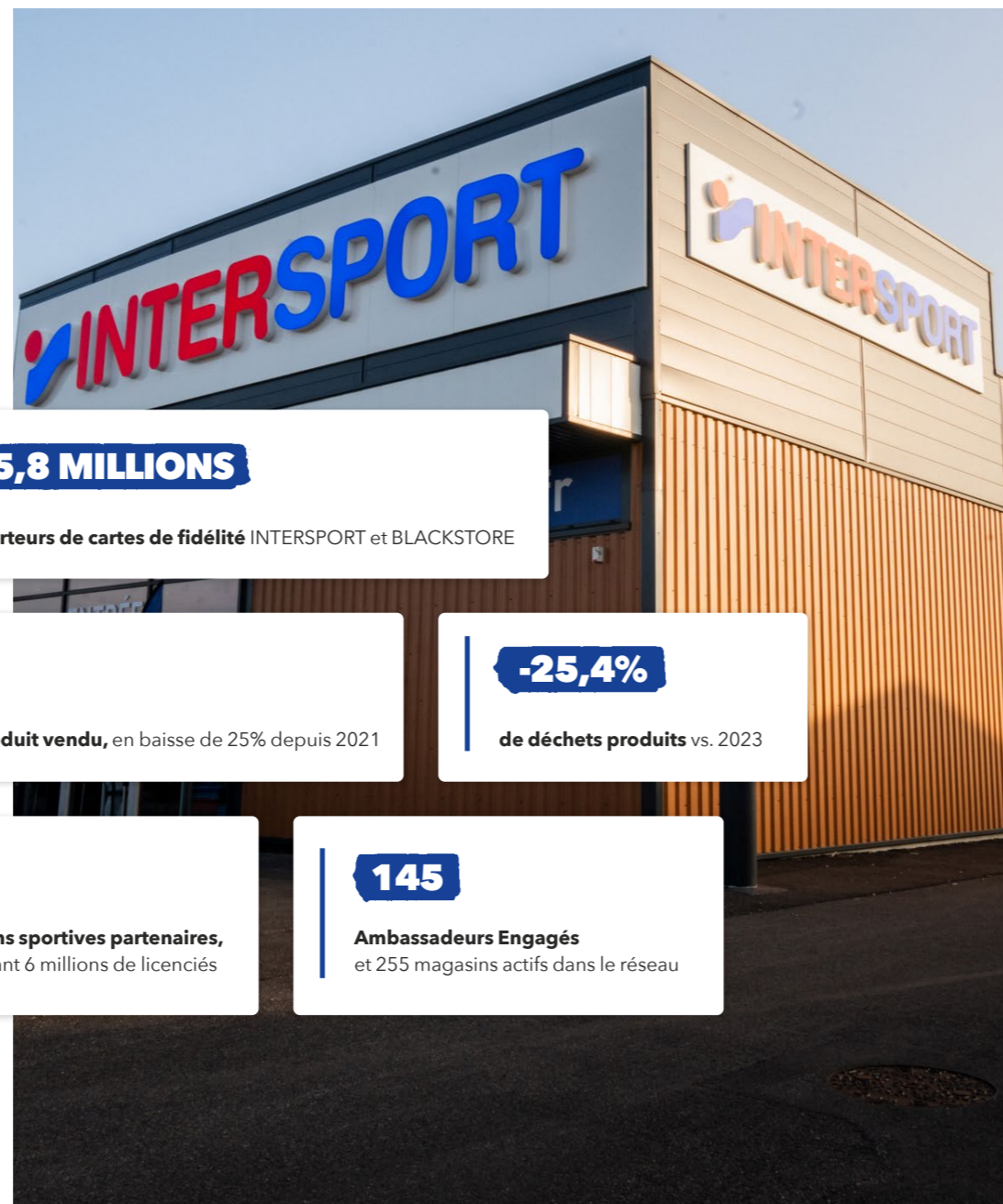
2025 EN BREF

En 2025, INTERSPORT poursuit son développement en renforçant ce qui fait la spécificité de son modèle : une enseigne coopérative ancrée dans les territoires, engagée pour rendre le sport accessible au plus grand nombre et mobilisée pour réduire progressivement l'impact de ses activités.

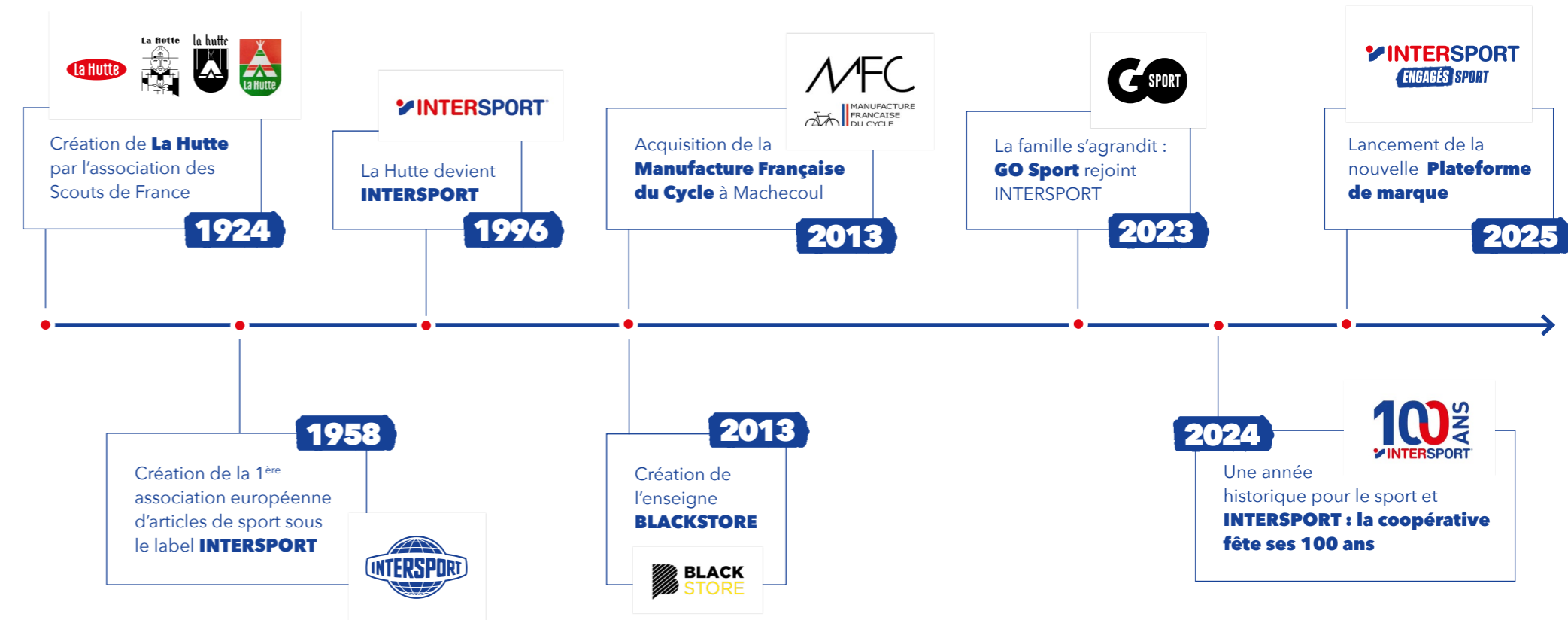
CHIFFRES CLÉS EN 2025



L'année 2025 marque une nouvelle étape : lancement de la plateforme Engagés Sport, actualisation de l'analyse de double matérialité, structuration du pôle Sud Européen, renforcement de la gouvernance régionale, progression des services circulaires en magasin et déploiement de nouvelles démarches auprès des fournisseurs.



Depuis 1924, une mission : rendre le sport accessible à tous



INTERSPORT DÉMONTRE QU'IL EST POSSIBLE DE CONCILIER PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET ENGAGEMENT SOCIÉTAL. C'EST LA FORCE DE NOTRE MODÈLE COOPÉRATIF.

GÉRARD LECLERC

Président Directeur Général INTERSPORT France, Belgique, Espagne & Portugal

LA COOPÉRATION, NOTRE FORCE MOTRICE

UNE COOPÉRATIVE D'ENTREPRENEURS LOCAUX

INTERSPORT est organisé autour de deux sociétés coopératives, INTERSPORT France et BLACKSTORE, détenues par leurs Adhérents-associés. Ce modèle repose sur un principe fort : **mutualiser les moyens pour renforcer la performance de chacun**, tout en conservant l'ancrage local des entrepreneurs.

La Centrale met à disposition du réseau des outils, des achats référencés, des politiques marketing, des services supports, des dispositifs de formation, des solutions logistiques et une feuille de route commune en matière de durabilité.

NOTRE FORCE : AGIR COLLECTIVEMENT, AU PLUS PRÈS DU TERRAIN

Le modèle coopératif permet de conjuguer :

- la **puissance d'un groupe national**, capable de structurer des engagements, des outils et des partenariats ;
- la **proximité d'entrepreneurs locaux**, implantés dans les territoires et en lien direct avec les clubs, les associations, les collectivités, les clients et les acteurs économiques locaux ;
- une **logique de décision partagée**, avec des adhérents impliqués dans les instances de gouvernance et les comités thématiques.

Nos principaux leviers d'action se situent sur l'ensemble de notre chaîne de valeur : conception des produits, achats, transport, logistique, distribution, usage, réparation, réemploi et fin de vie.

NOS VALEURS

Humilité, sens du collectif, ouverture, humanité, optimisme.

NOTRE VISION

Le sport est bon pour tous, alors il doit être accessible à tous.

NOTRE MISSION

Rendre le sport accessible à tous, partout, avec des engagements quotidiens.



ENGAGÉS SPORT

En 2025, INTERSPORT a lancé sa nouvelle plateforme de marque : Engagés Sport.

Dans un contexte marqué par des tensions sur le pouvoir d'achat, l'accès à la pratique sportive et la nécessité de promouvoir des modèles plus durables, l'enseigne réaffirme sa raison d'être : **rendre le sport accessible à tous, partout.**

Cette évolution s'appuie sur trois piliers d'engagement structurants :

- ENGAGÉS PRIX** ➤ qui vise à garantir des prix justes toute l'année, pour que chacun puisse s'équiper selon son budget.
- ENGAGÉS SUR LE TERRAIN** ➤ qui traduit la volonté de soutenir activement les clubs, les structures locales, les jeunes et les bénévoles, partout où le sport se pratique.
- ENGAGÉS POUR DEMAIN** ➤ qui incarne l'ambition de promouvoir une pratique sportive durable et respectueuse des ressources.

Ces trois piliers ne constituent pas seulement un cadre de communication.

Ils structurent les priorités d'action d'INTERSPORT :

- Rendre l'équipement sportif accessible
- Renforcer les partenariats locaux
- Développer les services
- Améliorer la traçabilité des produits
- Réduire progressivement l'empreinte des activités.



PHILIPPE GIOVANNI

Directeur Général INTERSPORT
France & Belgique

“NOTRE OBJECTIF EST CLAIR : CONJUGUER DURABLEMENT DÉVELOPPEMENT, PERFORMANCE ET RESPONSABILITÉ, AU SERVICE D'UN MODÈLE COOPÉRATIF TOUJOURS PLUS EFFICACE.”

NOUS SOMMES CONVAINCUS QUE LE SPORT EST UN LEVIER ESSENTIEL DE TRANSFORMATION, POUR INTERSPORT COMME POUR LA SOCIÉTÉ DANS SON ENSEMBLE.



FAIRE VIVRE LE SPORT PARTOUT

AGIR AU CŒUR DES TERRITOIRES

Avec 980 magasins en France, INTERSPORT dispose d'un maillage territorial dense. Cette présence permet d'être au plus près des pratiquants, des clubs, des collectivités et des associations locales, avec **un magasin à moins de 20 minutes de chaque Français**.

En 2025, le groupe a poursuivi le développement de son réseau avec l'ouverture de magasins INTERSPORT, INTERSPORT Montagne, INTERSPORT Outlet et BLACKSTORE. 20 magasins ont également fait l'objet d'agrandissements ou de transferts.

Ce maillage est l'un des premiers leviers de création de valeur du modèle coopératif : il permet d'accompagner la pratique sportive là où elle se joue, **au plus près des besoins des territoires**.

SOUTENIR LES CLUBS, COLLECTIVITÉS ET ASSOCIATIONS

INTERSPORT compte **18 805 clubs, collectivités, associations et entreprises partenaires** sur le territoire. Ces partenaires bénéficient d'un accompagnement financier, logistique et humain pour développer leurs projets sportifs. Pour renforcer cet accompagnement, 112 entités disposent de cellules dédiées aux offres Clubs & Collectivités.

Ces partenariats prennent des formes concrètes : équipement, accompagnement des clubs, services dédiés, animation de la relation locale et soutien à des projets sportifs.

S'ENGAGER AUX CÔTÉS DES ACTEURS CLÉS DU SPORT EN FRANCE

INTERSPORT noue des partenariats avec les principales institutions du sport français, contribuant à l'accès et à la promotion de la pratique sportive sur l'ensemble du territoire. À ce titre, l'enseigne est partenaire de **5 fédérations sportives représentant près de 6 millions de licenciés**.

INTERSPORT est également partenaire de l'**UNSS**, contribuant à encourager la pratique sportive chez les jeunes et à soutenir les initiatives en milieu scolaire.

Par ailleurs, INTERSPORT a reconduit son partenariat de distributeur officiel de l'**Olympique de Marseille** jusqu'en 2028, renforçant sa présence dans l'écosystème du sport professionnel et sa proximité avec les communautés de pratiquants et de supporters.

Enfin, INTERSPORT s'associe à des événements sportifs, notamment en tant que partenaire du **Schneider Electric Marathon de Paris**.

À travers l'ensemble de ces partenariats, INTERSPORT confirme son rôle d'acteur majeur dans le développement du sport en France et réaffirme sa position de 1^{er} promoteur du sport en France.



En 2025, l'enseigne est devenue partenaire de la Fédération Française de Handball jusqu'en 2028, avec un accompagnement destiné aux 600 000 licenciés et aux 2 300 clubs amateurs répartis sur le territoire.



Grâce au soutien d'INTERSPORT, on va pouvoir acheter du matériel, emmener des enfants à la mer pour la première fois de leur vie, et continuer à lever les freins sociaux et économiques qui les tiennent éloignés du sport. Parce que « Bien plus que du rugby », c'est ça : donner accès au sport à des jeunes des quartiers, et les aider à se développer humainement à travers les valeurs du rugby.

MAZHÉO SURGET

Chargé de communication AC Bobigny 93 Rugby, Lauréat 2025 de Mon Projet Sportif

RENDRE LA PRATIQUE PLUS INCLUSIVE

Rendre le sport accessible à tous, c'est aussi agir sur les freins sociaux, économiques, territoriaux ou culturels qui limitent l'accès à la pratique.

INTERSPORT mobilise ses partenariats, ses magasins et ses dispositifs de soutien pour **encourager une pratique plus inclusive**, notamment auprès des femmes, des jeunes, des clubs amateurs, des bénévoles et des porteurs de projets sportifs.

SOUTENIR LES PROJETS SPORTIFS

Depuis 2014, la plateforme **Mon Projet Sportif**, créée avec Ulule, accompagne des projets sportifs amateurs ou professionnels, individuels ou collectifs, valides ou invalides. À ce jour, **plus de 170 projets sportifs** ont été soutenus, pour un montant total supérieur à **376 000 € collectés**.

En 2025, un challenge sur les réseaux sociaux a également été lancé pour renforcer la visibilité du programme et l'engagement des participants.

ENCOURAGER LE SPORT FÉMININ

INTERSPORT agit pour renforcer la place des femmes dans le sport, en soutenant les pratiquantes, les fédérations et les initiatives dédiées.

Depuis 2022, l'enseigne est engagée aux côtés de la Fondation Alice Milliat, qui œuvre pour la promotion du sport féminin. En 2025, un challenge running connecté organisé avec Adidas a réuni **23 370 participants**, représentant **plus d'un million de kilomètres** parcourus, et permis de collecter **20 000 €** au profit d'initiatives en faveur du sport féminin.

ALLER À LA RENCONTRE DES PRATIQUANTS

La deuxième édition du **Sport Tour by INTERSPORT** s'est déroulée en 2025 sur **3 semaines**, dans **4 villes**, autour de **4 disciplines**, sur un espace total de **3 500 m²**. Elle a réuni **7 100 visiteurs** sur **7 jours d'ouverture**.

La tournée a aussi intégré des actions de sensibilisation : collecte d'articles sportifs usagés, tri, fauteuils handi-baskets et ateliers de réparation vélo.

PRODUIRE, ASSEMBLER ET RÉPARER EN FRANCE

PROMOUVOIR UNE MOBILITÉ PLUS DURABLE

En 2025, la Manufacture Française du Cycle (MFC) a conçu et assemblé **298 593 vélos**, dont **92 627 vélos à assistance électrique**. Aujourd'hui, **88,2 % des vélos Nakamura** sont conçus et assemblés en France, contre **78,3 % en 2024**.

Plus d'un client sur deux ayant acheté un vélo Nakamura ces dernières années déclare remplacer certains trajets initialement réalisés en voiture par des trajets à vélo.

UN ANCRAGE TERRITORIAL ET INDUSTRIEL

Implantée à Machecoul, la MFC contribue à l'activité économique locale et au maintien d'une filière industrielle française du cycle. Elle intervient également sur des projets de mobilité partagée. En 2025, elle a notamment continué de produire des vélos en libre-service, dont près de 1 700 Vélib' pour Paris, plus de 1 080 Star à Rennes et près de 300 Naolib à Nantes.

RÉPARER ET PROLONGER LA DURÉE DE VIE

La MFC intervient aussi après l'achat, avec une **filiale de reconditionnement de batteries de VAE intégrée** à son service après-vente.

Cette organisation contribue à prolonger la durée d'usage des produits, à limiter certains transports et à éviter le remplacement systématique des batteries lorsque leur reconditionnement est possible.



LA MANUFACTURE FRANÇAISE DU CYCLE, UN SAVOIR-FAIRE INDUSTRIEL AU SERVICE DE LA MOBILITÉ DURABLE

Depuis 2013, INTERSPORT est propriétaire de la Manufacture Française du Cycle, située à Machecoul, en Loire-Atlantique. Ce choix industriel traduit une conviction forte : développer une offre de mobilité plus durable passe aussi par la préservation et le développement d'un savoir-faire français.

La MFC joue aujourd'hui un rôle central dans la stratégie cycle d'INTERSPORT. Elle conçoit et assemble des vélos musculaires et à assistance électrique pour l'enseigne, sous la marque Nakamura, mais aussi pour d'autres enseignes et collectivités.



RÉDUIRE L'EMPREINTE DE NOS ACTIVITÉS

MESURER POUR MIEUX AGIR

INTERSPORT mesure chaque année son empreinte carbone sur l'ensemble de ses principales sources d'émissions, afin d'identifier les leviers de réduction prioritaires et de suivre les progrès réalisés. En 2025, le suivi est réalisé avec le logiciel SAMI, sur la base du GHG Protocol et de la méthodologie Bilan Carbone® de l'ADEME.

En 2025 :

- Les émissions scopes 1 et 2 s'élèvent à 20 395 tCO₂e, en baisse d'environ 7 % vs 2024 ;
- Le scope 3 atteint 1 692 951 tCO₂e, en baisse de 1,2 % vs 2024 ;
- L'empreinte carbone moyenne par produit vendu s'établit à 8,64 kgCO₂e, en baisse de 4,5 % vs 2024.

PRIORISER LES LEVIERS LES PLUS STRUCTURANTS

Le plan de transition d'INTERSPORT s'articule autour de plusieurs leviers :

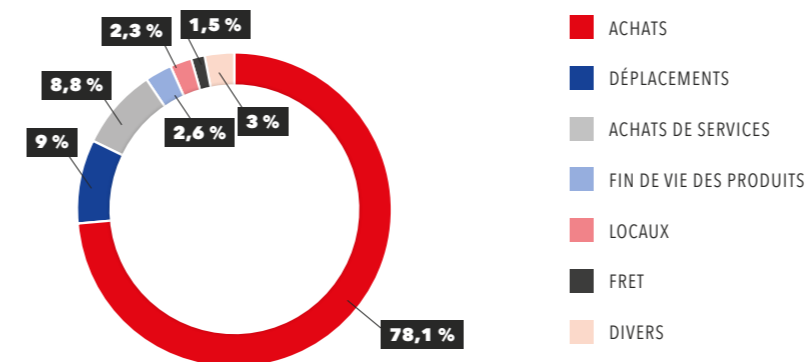
- Réduction des émissions liées aux approvisionnements
- Amélioration de la traçabilité des matériaux
- Intégration de matières recyclées
- Développement de modèles circulaires : location, seconde main, réparation
- Conception et promotion de solutions de mobilité plus durables
- Amélioration de l'efficacité énergétique des sites.

EMPREINTE CARBONE PAR PRODUIT VENDU

8,6 KG CO₂E

- 25% vs 2021

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE D'INTERSPORT AU 31 DÉCEMBRE 2025



PROLONGER LA VIE DES PRODUITS

RÉPARER, RÉEMPLOYER, REPRENDRE

L'évolution de notre modèle passe aussi par l'allongement de la durée de vie des produits. INTERSPORT agit depuis plus de 30 ans pour aider ses clients à réparer plutôt qu'à jeter.

En 2025 :

- Près de **500 ateliers de réparation et d'entretien** sont présents dans les magasins INTERSPORT en France
- 446 762 actes d'entretien ont été réalisés
- 255 ateliers sont labellisés Bonus Répar
- 63 tutoriels d'auto-réparation sont disponibles sur intersport.fr
- Un service d'extension de garantie pour les VAE Nakamura est proposé dans 216 magasins
- La **reprise de vélos pour revente** est fonctionnelle dans 73 magasins
- 102,8 tonnes de matériels ont été réemployées.

DÉPLOYER LA COLLECTE EN MAGASIN

INTERSPORT a mis en place un dispositif de collecte dans 504 magasins, permettant aux consommateurs de déposer articles de sport, textiles, chaussures, petits équipements électroniques et piles usagées.

En 2025 :

- 35,8 tonnes d'articles de sport et de loisirs usagés ont été collectées par Ecologic
- 5,1 tonnes de textiles et chaussures ont été collectées dans le cadre de Textile 360
- La contribution financière totale versée aux éco-organismes s'élève à 5 777 187 € HT

Après un test en 2024, le partenariat **Textile 360** a été étendu à l'ensemble des magasins à partir du dernier trimestre 2025. Ce dispositif permet de donner une seconde vie aux textiles et chaussures collectés en magasin grâce à **une filière solidaire 100 % française**.



JOUONS COLLECTIF !

**Vos affaires de sport sont sur le banc ?
Rapportez-les, nous les recyclons !**

ENGAGÉS SPORT
ENGAGÉS POUR DEMAIN



PRÉSERVER LES RESSOURCES, TRACER ET MIEUX CONCEVOIR

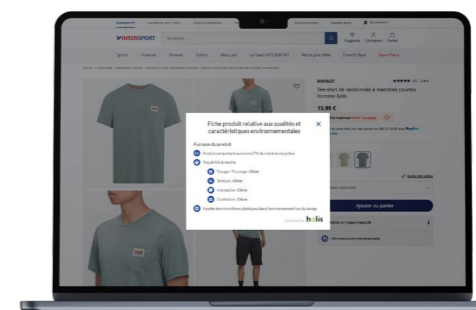
PRÉSERVER LES RESSOURCES

Au-delà des produits et des services circulaires, INTERSPORT agit aussi sur la gestion de ses ressources : réduction et valorisation des déchets, gestion de l'eau sur les sites logistiques, amélioration continue des pratiques industrielles et cartographie des enjeux liés à la biodiversité.

En 2025, la quantité totale de déchets produite par la coopérative et ses filiales atteint **1 402 tonnes**, en baisse de **11,2 % vs 2024**. La part de déchets recyclés atteint **90,3 %**.

À la Manufacture Française du Cycle, la démarche d'amélioration continue a permis d'atteindre **1 kg de déchet en moins par vélo fabriqué** et **94,9 % des déchets recyclés ou valorisés énergétiquement**.

La plateforme logistique d'Autriche intègre un dispositif de récupération et de gestion des eaux pluviales permettant d'économiser plus de **65 % d'eau potable**. L'eau de pluie récupérée alimente **100 % des sanitaires du site**.



RENFORCER LA TRANSPARENCE PRODUIT DE NOS MARQUES PROPRES

Depuis 2023, INTERSPORT déploie la solution Holis, dédiée à **la traçabilité des produits**. Cet outil permet de mieux connaître l'origine des produits, d'objectiver leur impact environnemental et de renforcer progressivement l'information disponible pour les équipes comme pour les clients. INTERSPORT est également engagée dans **le projet européen CIRPASS-2**, consacré au Passeport Numérique de Produit.

AGIR DÈS LA CONCEPTION ET LA SÉLECTION DES PRODUITS

Mieux concevoir, mieux sélectionner, mieux tracer : INTERSPORT structure progressivement sa démarche produits autour de l'éco-conception, des achats responsables et du suivi de ses fournisseurs, afin de réduire l'impact de son offre et de renforcer la transparence sur sa chaîne d'approvisionnement.

En 2025 :

- **21,2 % des modèles de marques propres** intègrent des matières recyclées.
- L'impact environnemental de **859 modèles-couleurs textile** de marques propres a été mesuré
- **91,9 % des sites de production de rang 1** sont évalués A, B ou C à BSCI ou grade équivalent
- **68,9 % des fournisseurs de rang 1** travaillent avec INTERSPORT depuis plus de 5 ans
- Des actions de sensibilisation ont été engagées auprès des fournisseurs de marques nationales, notamment via une campagne d'engagement sur EcoVadis.



➤ LA FORCE DU RÉSEAU AMBASSADEURS ENGAGÉS

Présents au plus près des équipes et des clients, les Ambassadeurs Engagés sont les relais terrain de la démarche. Avec l'aide de la plateforme **Lakaa**, ils déclarent, suivent et partagent les actions menées localement : collecte, réparation, sensibilisation, animation d'équipes ou initiatives en lien avec les clubs et associations du territoire.



Retrouvez les actions menées par le réseau Ambassadeurs Engagés sur notre carte interactive

UNE GOUVERNANCE POUR PILOTER LA PERFORMANCE DURABLE

UNE GOUVERNANCE COOPÉRATIVE RENFORCÉE

La gouvernance d'INTERSPORT repose sur le Conseil d'Administration, le Comité Exécutif, le Comité de Direction et des Présidents de régions. Le modèle de gouvernance s'appuie sur **une logique de binomat**, associant des représentants du réseau et des collaborateurs de la Centrale pour renforcer l'alignement entre stratégie nationale et réalité terrain.

En 2025, la gouvernance de la coopérative a évolué avec la nomination de Philippe Giovanni au poste de Directeur Général, avec pour mission de conduire la transformation de l'entreprise, de déployer le plan stratégique à horizon 2030 et d'accompagner le développement de la coopérative.

PILOTER LA DURABILITÉ AU PLUS PRÈS DU TERRAIN

La direction Transformation Durable est intégrée à la Direction Financière et représentée dans les principales instances de gouvernance. Elle s'appuie sur :

- un Comité Durabilité composé d'Adhérents représentatifs du réseau et des principaux métiers ;
- un réseau de **20 référents Durabilité** ;
- un réseau de **145 Ambassadeurs Engagés** en magasin.

IDENTIFIER LES ENJEUX LES PLUS MATÉRIELS

En 2025, INTERSPORT a actualisé son **analyse de double matérialité** afin d'identifier ses impacts sur l'environnement et la société, ainsi que les risques et opportunités susceptibles d'influencer son modèle d'affaires.

INTERSPORT poursuit également la structuration de son reporting avec la plateforme Tennaxia, déployée pour **fiabiliser la collecte des données**, renforcer la traçabilité des indicateurs et anticiper les évolutions réglementaires.

Il y a 1000 façons de rendre le sport accessible à tous et durablement. Ensemble, nous construisons la nôtre.

Notre démarche Engagés Sport vise à rendre le sport plus accessible aujourd'hui, tout en construisant un modèle plus responsable pour demain.

Elle repose sur une conviction : **la transformation ne peut se faire seule**. Elle se construit avec les Adhérents, les collaborateurs, les clients, les fournisseurs, les collectivités, les clubs, les associations, les partenaires financiers et les acteurs des territoires.



DÉCOUVREZ LE

RAPPORT COMPLET

INTERSPORT FRANCE

Société Anonyme Coopérative de Commerçants détaillants à capital variable

Siège social :
2 rue Victor Hugo
91160 Longjumeau

RCS : Evry 964 201 123

EN MAGASIN

Prolongez la vie de vos articles sportifs grâce à nos **ateliers de réparation**, participez à nos **opérations de collecte**, et découvrez nos produits écoconçus.

DANS VOTRE QUOTIDIEN

Adoptez une pratique sportive régulière et responsable, partagez votre passion avec votre entourage, et **soutenez les clubs locaux**.

EN COMMUNAUTÉ

Rejoignez **nos événements sportifs partout en France**, suivez-nous sur les réseaux sociaux pour découvrir nos engagements et partager vos initiatives.

LE SPORT EST LE MEILLEUR TERRAIN D'ENTENTE ENTRE LES HOMMES.



 **INTERSPORT**

ENGAGÉS SPORT