

Le sport engagé

DEPUIS

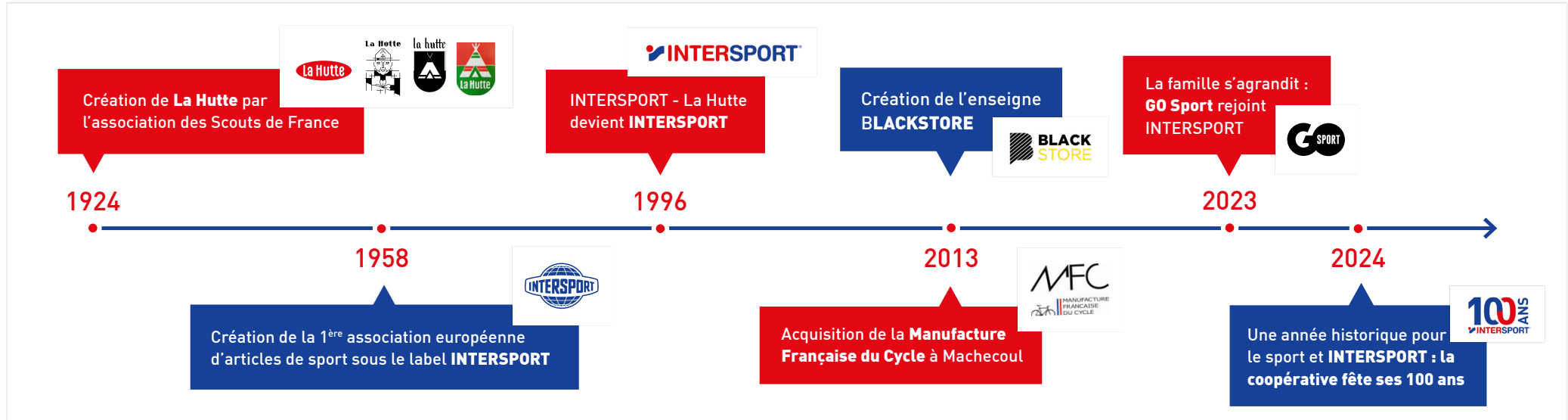
100 ANS

L'ESSENTIEL

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE 2024

UN SIÈCLE D'AVENTURE COLLECTIVE

100 ans de passion pour le sport accessible à tous

**3,87 milliards**

d'euros de chiffre d'affaires (+6 % vs 2023)

13,5 millions

de clients fidélisés

963

magasins (+25 vs 2023)

9,05 kg CO₂e

d'empreinte carbone moyenne par produit vendu (-24,6% vs 2021)

18 680

collaborateurs (52,1% de femmes)

333 Adhérents-associés

propriétaires à 100 % de la coopérative

N°1

sur le sport scolaire

18 854

clubs, associations et entreprises partenaires

LA COOPÉRATION, NOTRE FORCE MOTRICE

Un modèle économique unique, porteur de valeurs fortes

Notre modèle d'affaires s'articule essentiellement autour du **développement et de la distribution d'articles de sport et de loisirs, de textiles et de chaussures.**

Nos valeurs

Humilité, sens du collectif, ouverture, humanité, optimisme.

Notre mission

Encourager le goût et la pratique du sport pour créer toujours plus de lien entre les gens.

Notre vision

Le sport est le meilleur terrain d'entente entre les hommes.

Notre organisation

- Deux sociétés coopératives : INTERSPORT France et BLACKSTORE.
- Détenues par les Adhérents-associés selon le principe « **un homme, une voix** ».
- Une structure centrale (573 collaborateurs) qui fournit concept, achats référencés, politiques marketing et RSE.
- Logistique : 3 plateformes représentant 160 000 m² de surface de stockage.
- Manufacture Française du Cycle : **première usine française d'assemblage** (529 collaborateurs).



Le sport est un formidable levier de transformation sociale et environnementale. INTERSPORT, avec ses valeurs, continuera à jouer un rôle clé pour faire du sport un vecteur de progrès.

Gérard LECLERC

Président Directeur Général d'INTERSPORT France & Belgique





2025 sera l'année de la
concrétisation de nos engagements
sur la transparence et l'éco-
conception. Notre ambition est d'être
moteur du changement, en proposant
des solutions concrètes et
accessibles à tous.

Sylvain DARRACQ

Directeur Général d'INTERSPORT France & Belgique

ENGAGÉS SPORT : NOTRE MOUVEMENT POUR DEMAIN

Notre démarche RSE

Lancé fin 2020, le mouvement « Engagés sport » structure et met en lumière la politique RSE menée au quotidien et les actions de nos collaborateurs. **Il rassemble les actions concrètes menées à l'échelle locale et à l'échelle nationale pour faire progresser le sport et améliorer l'impact de nos activités sur l'environnement.**

EN 2024...

- **124** ambassadeurs dans nos magasins.
- **213** magasins actifs.
- **4 692** actions.

Nos 3 piliers d'engagement



Pour un sport plus durable (enjeux environnementaux).



Pour un sport plus accessible et solidaire (enjeux sociaux).



Pour mieux vivre ensemble (gouvernance et engagements).

9 enjeux prioritaires

Sur 22 enjeux RSE identifiés, 9 ressortent comme prioritaires, combinant **un impact significatif sur l'environnement et la société**, ainsi qu'une **importance stratégique pour notre performance économique** :

Environnement

- Lutte contre le changement climatique.
- Réduction des pollutions.
- Protection de la biodiversité.
- Gestion de l'eau.
- Développement de l'économie circulaire.
- Réduction des emballages.

Social

- Respect des droits humains dans la chaîne de production.
- Accès au sport pour tous.
- Transparence et traçabilité des produits.

POUR UN SPORT PLUS DURABLE

Notre engagement environnemental

Le sport et la nature sont indissociables. C'est pourquoi nous agissons chaque jour pour réduire notre impact sur l'environnement.

Réduire notre empreinte carbone

Mesurer pour mieux agir

- **Suivi renforcé de nos émissions** grâce au déploiement de l'outil SAMI.
- **9,05 kg CO₂e** d'empreinte carbone moyenne par produit vendu (-24,6% vs 2021).

Promouvoir l'éco-mobilité

- **254 775** vélos conçus et assemblés en France dans notre usine MFC.
- **129 877** vélos à assistance électrique produits en 2024.
- **235** collaborateurs utilisent des modes de transport durables pour leurs déplacements.
- MFC **1^{er} assembleur de cycles** en France.



- **Nakamura réélue Meilleure Marque de Vélo Electrique** par le Trophée Meilleur Marque pour la 3^{ème} année consécutive.

Optimiser notre consommation énergétique

- **Baisse de 1 %** de notre consommation d'électricité à périmètre comparable entre 2023 et 2024.
- Mise en place de **systèmes d'automatisation** pour contrôler la consommation dans 95 magasins.
- **Adhésion au programme FRET21** pour réduire de 7 % les émissions liées au transport aval (entre nos entrepôts et magasins).

Développer l'éco-conception

- **Révision de notre charte d'éco-conception** pour les marques propres.
- **Formation** de nos équipes de développement produits.
- Collaborer avec INTERSPORT International pour **harmoniser nos standards d'écoconception**.
- **Objectif 2025** : 30 % du CA réalisé par les produits écoconçus.



Notre nouvelle plateforme logistique d'Autriche

Mise en service en octobre 2024, cette plateforme de 48 000 m² intègre une centrale photovoltaïque, une pompe à chaleur géothermique et une toiture végétalisée.



Zoom sur la production énergétique locale

1 250 m² de panneaux solaires installés sur notre entrepôt de Machecoul produisent 76 236 kWh par an, permettant l'auto-consommation les jours d'ensoleillement.

JOUONS COLLECTIF !



**Vos affaires de sport sont sur le banc ?
Rapportez-les, nous les recyclons !**



Économie circulaire

Prolonger la vie des produits

- **339 975** actes d'entretien et réparation réalisés en 2024 (+33 % vs 2023).
- **1 042** techniciens et vendeurs « Cycle ».
- **224** ateliers cycles labellisés « Bonus Repar » pour encourager la réparation.

Favoriser la collecte et le recyclage

- **505 magasins** équipés de dispositifs de collecte pour les articles usagés.
- **25 tonnes** de produits sportifs collectées par Ecologic.
- **Partenariat avec Textile 360** pour une filière 100 % française de valorisation textile.

Réduire les emballages

- **7 millions** de polybags supprimés, représentant 128,3 tonnes de plastique économisées.
- Passage aux emballages **100 % carton** et scotch papier pour le vélo pliant Flexy.
- **Optimisation des conditionnements** entre nos entrepôts et nos points de vente.

Maîtriser notre impact sur les ressources

Progresser par la transparence

- Déploiement de la solution Holis pour une **meilleure traçabilité** de nos produits.
- Participation au projet européen CIRPASS-2 pour le développement du **Passeport Numérique de Produits (DPP)**.
- Cartographie approfondie de nos fournisseurs pour **améliorer la visibilité sur notre chaîne de valeur**.

Préserver la biodiversité

- **Diagnostic biodiversité** réalisé en 2024¹.
- Intégration au **groupe de travail** « Entreprises textile et biodiversité ».
- Élaboration d'un plan d'action à court, moyen et long termes pour **structurer notre stratégie biodiversité**.

⁽¹⁾ Six enjeux prioritaires ont été identifiés : préservation de la ressource en eau ; réduction des pollutions liées aux emballages ; réduction des pollutions liées aux matières premières et à la fabrication des produits ; maintien du bon état écologique des sols et des écosystèmes (approvisionnement en matières premières et emballages) ; réduction de l'artificialisation des sols sur les sites INTERSPORT (conformité au dispositif Zéro Artificialisation Nette - ZAN) ; réduction des pollutions liées à la fin de vie des produits.

POUR UN SPORT PLUS ACCESSIBLE ET SOLIDAIRE

Notre engagement social

Depuis notre création, nous œuvrons pour que le sport soit **accessible à tous**, quels que soient l'âge, le genre, le lieu de vie ou le pouvoir d'achat.

Favoriser l'accessibilité du sport pour tous

Agir au cœur des territoires

- **963 magasins** dans toute la France, à moins de trente minutes du domicile de chaque Français.
- **25** nouveaux magasins en 2024 (toutes enseignes confondues).
- **18 854** clubs, associations, collectivités et entreprises partenaires.

Encourager le sport au féminin

- Partenariat renforcé avec **la Fondation Alice-Milliat**.
- Challenge « Running connecté » ayant permis de récolter 18 000 € **pour le sport féminin**.
- **Soutien aux plans de féminisation** des fédérations sportives partenaires.

Soutenir le sport pour la jeunesse

- **14 000** vélos remis à 700 collèves.
- **Partenariat** avec l'Union nationale du sport scolaire (UNSS).
- **10 projets** cofinancés via notre plateforme « Mon Projet Sportif » pour mettre davantage de sport dans la vie des jeunes.

Engagement auprès de nos collaborateurs

Développer les compétences et favoriser l'égalité

- **2,39 formations** suivies en moyenne par collaborateur.
- Index égalité professionnelle de **90/100** (+7 points vs 2023).
- **47,2 % de femmes** à des postes de direction (+5,5 % vs 2023).



Zoom sur le Sport Tour

La plus grande tournée sportive jamais organisée en France.

11 semaines, 12 villes, 8 disciplines, 4 000 m² de terrains de jeu par étape, plus de 50 clubs et associations partenaires mobilisés, 50 000 visiteurs accueillis... En 2024, nous avons lancé le Sport Tour pour aller à la rencontre des Français et faciliter l'accès au sport pour tous.

Une tournée responsable incluant la collecte d'articles usagés, des ateliers de réparation pour les vélos, des fauteuils handi-baskets et la sensibilisation aux enjeux du développement durable.



Zoom sur le Collectif INTERSPORT

Créé en 2022 pour soutenir les athlètes français, notre Collectif est composé de 15 athlètes et para-athlètes (11 femmes et 4 hommes) représentant les 13 régions françaises. En 2024, 4 d'entre eux ont été sélectionnés pour participer aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, avec à la clé une médaille d'or pour Emeline Pierre en para-natation.

Promouvoir la santé et le bien-être au travail

- Organisation d'une **Semaine de la qualité de vie et des conditions de travail**.
- Installation d'**infrastructures sportives** accessibles aux collaborateurs.
- Mise en place d'un **Forfait mobilités durables**.

Favoriser l'inclusion

- Parcours de **sensibilisation** sur la Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH).
- **Participation** à la Semaine européenne pour l'emploi des personnes en situation de handicap.
- **Participation** à la démarche immersive « Duo Day » renforçant la compréhension mutuelle.

Chaîne d'approvisionnement responsable

S'approvisionner localement

- **82 % de nos vélos Nakamura** conçus et assemblés en France (contre 75 % en 2023).
- **Valorisation** des productions françaises en magasin et en ligne.

Garantir le respect des droits humains

- **90 % des fournisseurs de rang 1** de nos marques exclusives détiennent une accréditation BSCI avec une note ≥ C.
- **Accompagnement personnalisé** de nos principaux fournisseurs pour améliorer leurs pratiques RSE.

La satisfaction client au cœur de notre démarche

Leader de l'expérience client omnicanale, nous avons obtenu en 2024 :

- Note moyenne de satisfaction client magasin (NPS): **63/100**.
- Note moyenne e-commerce: **8,68/10**.
- 1^{ère} place des Google Reviews dans le secteur avec **4,48/5**.
- **Plus de 92 %** de notre flux de livraison passe directement par nos magasins.
- **Trophée du Meilleur Magasin de Sport de l'année** (pour la troisième année consécutive).



POUR MIEUX VIVRE ENSEMBLE

Notre engagement en matière de gouvernance

Notre modèle coopératif nous engage à pratiquer **une gouvernance responsable et transparente**, fondée sur l'éthique et le partage des valeurs.

Agir avec éthique

- **Code de Conduite** applicable à tous nos adhérents, collaborateurs et partenaires.
- **Dispositif d'alerte interne** garantissant anonymat et confidentialité.
- **Programme de formation** « Mission incorruptible » pour les équipes.
- **Protection** rigoureuse des données personnelles de nos clients.

Piloter notre performance RSE

- **Déploiement de la plateforme de reporting extra-financier** Tennaxia étendu à 12 groupes de magasins.
- **Objectif 2025 : 100 % des collaborateurs** avec une part de rémunération variable liée à la RSE.

Soutenir l'entrepreneuriat local

- **5 transmissions d'entreprises** réalisées en 2024.
- **12 points de vente** accompagnés par le fonds EXPANSORT.
- **Accompagnement** technique et financier aux jeunes entrepreneurs.

Zoom sur la pérennité de notre modèle

Notre système coopératif favorise le réinvestissement des bénéfices dans l'outil de travail et le développement à long terme, plutôt que la rémunération d'actionnaires externes. Ce modèle nous permet de maintenir une croissance durable tout en préservant l'indépendance de nos décisions et notre ancrage territorial, deux atouts essentiels pour mener à bien notre politique RSE.

Zoom sur notre gouvernance participative

Notre modèle de gouvernance repose sur un système de binômes associant un Adhérent-associé et un salarié de la Centrale pour chaque poste clé. Ce « binomat » garantit que les décisions stratégiques bénéficient à la fois de l'expertise terrain et de la vision globale, renforçant l'ancrage local et la cohésion du groupe.



Ensemble, engagés pour le sport de demain

Depuis 100 ans, nous œuvrons pour rendre le sport accessible à tous. Aujourd'hui, nous voulons aller plus loin en vous invitant à rejoindre notre mouvement.

Comment participer ?

- **En magasin** : prolongez la vie de vos articles sportifs grâce à nos ateliers de réparation, participez à nos opérations de collecte, et découvrez nos produits écoconçus.
- **Dans votre quotidien** : adoptez une pratique sportive régulière et responsable, partagez votre passion avec votre entourage, et soutenez les clubs locaux.
- **En communauté** : rejoignez nos événements sportifs partout en France, suivez-nous sur les réseaux sociaux pour découvrir nos engagements et partager vos initiatives.



Le sport est le meilleur terrain

d'entente entre les Hommes.

C'est notre vision depuis toujours,

et c'est ensemble que nous

la concrétiserons.

POUR ALLER PLUS LOIN



Découvrez notre mouvement

Engagés Sport

Suivez nos actions et engagements au quotidien sur notre site dédié.



Consultez notre DPEF

complète

Retrouvez l'intégralité de notre Déclaration de Performance Extra-Financière 2024.



Explorez notre

bilan carbone

Découvrez en détail notre empreinte environnementale et nos objectifs de réduction.

INTERSPORT FRANCE

Société Anonyme Coopérative de
Commerçants détaillants à capital variable

Siège social : 2 Rue Victor Hugo
à LONGJUMEAU (91160)

R.C.S. : EVRY B 964 201 123